**Индивидуальное задание №3**

Автор: *Егоров Мичил*

Содержание работы:

Моделирование рекламных геотематик на основе пространственных данных социальной сети Инстаграм

Технические требования:

1. Должны быть извлечены цены произвольной формы за товары и услуги во всех рекламных записях
2. Должно быть нарисована тепловая карта минимальных/медианных/максимальных цен внутри города Санкт-Петербург
3. Должно быть реализовано фильтрация по конкретной категории рекламы для просмотра тепловой карты цен

Ожидаемые результаты:

1. Алгоритмическое описание метода.
2. Извлеченные цены для всех записей в формате “csv”
3. Статические данные квадратов в формате “csv”
4. Результаты и последовательности обработок в формате Jupyter Notebook